

Управленческая экономика

Аннотация

Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часов.

Форма контроля: экзамен.

Программа курса «Управленческая экономика» предназначена для слушателей магистерских образовательных программ по направлению «Экономика» по специальностям «Экономика бизнеса» и «Страхование». В процессе прохождения курса предполагается углубленное изложение теорий о способах формирования, видах и экономических последствиях функционирования рыночных структур. В рамках курса предполагается углубленное изучение подходов к анализу структур отраслевых рынков, изложение основ эмпирического анализа структуры отраслевого рынка, изучение методов измерения рыночной власти хозяйствующего субъекта, стратегического взаимодействия фирм на рынке, ценового поведения участников рынка, поведения фирм в условиях неполноты информации, а также анализ рекламной, инновационной и инвестиционной деятельности фирмы.

Экономическая теория как наука развивается постоянно, причем изменения касаются и сути изучаемых вопросов, и содержания предлагаемых ответов. Как известно, в экономической теории постоянно возникают новые области исследований, одной из таких областей фундаментальной экономической теории является управленческая экономика – наука о способах формирования, видах и экономических последствиях функционирования рыночных структур, включающая такие темы, которые не рассматриваются вообще или рассматриваются недостаточно глубоко в микроэкономике. Например, поведение доминирующей фирмы, способы динамического ценообразования, вопросы вертикальной интеграции, поведение фирмы в условиях неполноты информации. Учитывая также постоянное и динамичное развитие национальных и мировой экономик, изучение проблематики отраслевых рынков становится невозможным без учета тенденций в мировой экономике.

Требования к исходным уровням знаний и умений студентов: Приступая к изучению данного курса, студенты должны обладать базовыми знаниями и умениями в области микроэкономики и математики, полученными во время обучения на бакалавриате.